

Pressemitteilung vom 13. März 2025

Lauf mit beim 10. BAUHAUS Firmenlauf Mannheim!

+++ Der Startschuss der Vorbereitungen für den 26. Juni ist gefallen +++

Am Donnerstag, den 26. Juni 2025, um 18 Uhr ist es wieder so weit: Der BAUHAUS Firmenlauf Mannheim bringt die Region in Bewegung. Zum zehnten Mal schnüren Mitarbeitende, Auszubildende und Führungskräfte gemeinsam ihre Sportschuhe, um die 5,2 km lange Strecke zu meistern – und echten Teamgeist zu zeigen. Neu in diesem Jahr ist die Startup-Wertung, die speziell junge Unternehmen motivieren soll, gemeinsam anzutreten und sich in der Region zu präsentieren.

„Der Firmenlauf hat sich in den vergangenen Jahren zu einer festen Größe im sportlichen Veranstaltungskalender entwickelt und bringt jedes Jahr Menschen aus der gesamten Region zusammen“, betont Sportbürgermeister Ralf Eisenhauer. „Bewegung und Teamgeist für den guten Zweck stehen im Vordergrund. Die Stadt Mannheim hat 2024 das größte Team gestellt und ist bereit, ihren Titel zu verteidigen.“

Neben der bewährten Laufstrecke entlang des Rheins und durch die Mannheimer Quadrate erwartet die Teilnehmenden nicht nur ein sportliches Erlebnis, sondern auch ein unvergesslicher Abend mit stimmungsvoller Bühnenshow und DJ. Auch der Titelsponsor BAUHAUS unterstreicht die Bedeutung der Veranstaltung: „Der Firmenlauf ist für uns ein echtes Highlight im Jahr und eine perfekte Gelegenheit, Teamgeist und Zusammenhalt zu stärken“, erklärt Maximilian Stapf, Teamleiter Personalmarketing der BAUHAUS AG. „Wir sind stolz, diese Veranstaltung als Titelsponsor zu unterstützen und freuen uns darauf, gemeinsam mit vielen Teams aus der Region einen unvergesslichen Abend zu erleben.“

Für die Veranstalter ist das Jubiläumsjahr ein besonderer Meilenstein. „Der BAUHAUS Firmenlauf Mannheim ist mehr als ein Lafevent – er steht für Gemeinschaft, Austausch und jede Menge Spaß“, betont Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH. „Zum zehnten Jubiläum freuen wir uns darauf, die Tradition fortzusetzen und mit einigen Neuerungen wie der Startup-Wertung neue Akzente zu setzen.“

Ein Event für alle: Laufspaß, Charity und Teambuilding

Das Motto „Laufend Gutes tun“ bleibt dabei ein wichtiger Bestandteil. Pro Teilnehmenden fließt weiterhin 1 Euro in den Spendentopf für regionale Projekte und den offiziellen Charity-Partner.

Zu den bisherigen Kategorien „Schnellste 3er-Teams“, „Größte Teams“, „Kreativpreis“ und „Azubi-Superstar“ kommt in diesem Jahr die neue Startup-Wertung hinzu, die junge Unternehmen und Gründer:innen besonders motivieren soll, sich zu beteiligen.

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 23,50 € zuzüglich Mehrwertsteuer. Anmeldungen sind bis zum 10. Juni unter www.firmenlauf-mannheim.de möglich.

Ein Abend, der verbindet

Der BAUHAUS Firmenlauf Mannheim ist mehr als ein Lauf – er ist ein Event, das Gemeinschaft, Bewegung und Spaß vereint. Mit den neuen Impulsen rund um die Startup-Wertung wird das Jubiläumslaufjahr zu einem besonderen Highlight für die Region.

Alle Neuigkeiten zum BAUHAUS Firmenlauf Mannheim unter www.firmenlauf-mannheim.de, firmenlauf-mannheim@nplussport.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

Der BAUHAUS Firmenlauf Mannheim wird unterstützt von:

BAUHAUS AG, engelhorn sports, PHOENIX Group, dm-drogerie markt, VeniceBeach, Thermen & Badewelt Sinsheim, Kaufland, Bitburger 0,0%, KAHL, Hitachi Energy Germany AG, VRN Verkehrsverbund Rhein-Neckar, Peppex Sports - der Laufshirtdiscounter, Flughafen Saarbrücken, Wochenblatt, RPR1

Pressekontakt:

n plus sport GmbH, Großherzog-Friedrich-Straße 100, 66121 Saarbrücken,
Telefon: 0681/968538-0

E-Mail: firmenlauf-mannheim@nplussport.de, Internet: www.firmenlauf-mannheim.de